



公信力是立报之魂
实用性是办报之本

大庆晚报

A13

主办/ 政经新闻中心
文编/ 孙亮 美编/ 汤丽杰
审核/ 王达

星期一 2008年7月7日 大庆网: http://www.dqdaily.com

大庆人的“龙泉山庄”

——探寻八井子乡观光休闲农业兴起之路

本报记者 李德成



构十分单一。大苞米、大高粱等传统农作物种植面积占据了全乡80%的耕地,粮经比例严重失调。农民辛辛苦苦干一年,也只能维持年吃年用。追其根源,农村“家里有粮,心中不慌”的祖训根深蒂固,严重制约着生产发展。

如何破解这一落后局面,带动农民增收致富?八井子乡历届领导班子励精图治,积极调整农业种植业结构。他们借助八井子乡沿路、靠厂、邻城的地域优势,大兴棚室设施农业建设,引导农民发展芝麻、瓜菜、药材、提子、黏玉米等五大种植业。到2007年末,全乡棚室达到1463栋,盛产鲜桃、美国提子、李子、樱桃、沙果、香瓜等瓜、果、蔬菜近60个品种。特别是棚室提子总量达1153栋,一跃成为全市规模最大的提子生产基地。

“当时,发展设施农业主要是考虑发展乡域经济、增加农民收入,没想到,这奠定了田园采摘乡村观光休闲游的产业基础。”乡党委书记吕国信说。

记者心想:难道八井子乡村旅游是无形中发展起来的?可随着采访的深入,记者发现,这是八井子乡破解难题、大胆实践、勇于探索的结果。

八井子棚室经济推动了乡域经济发展,鼓起了农民的腰包。可随着种植规模的逐年扩大,瓜菜水果产量迅速猛增,一时间,产品销路成了一大难题。许多农户只能眼瞅着果菜烂在家里卖不出去。有的农民干脆就找到乡政府,请求政府帮忙推销。政府帮再大的忙,也不能从根本上解决销路。怎么办?必须千方百计找市场。

八井子人有谋发展的魄力,更有市场洞察力。吕国信认为,目前,很多城里人越来越关注绿色和原生态的农产品,特别是青少年和儿童对农业和农作物知之甚少,许多家长都想利用假期带孩子到乡村缓解学习压力,借机让孩子认识自然,增长农业知识。因此,乡村观光休闲游大有市场前景。

采摘成了农村大集
走着卖不如坐着卖

任何新生事物的发展都不是一帆风顺的,八井子田园采摘也是如此。农民的认知接受就曾是一道难关。刚开始,就有人反对说:“一个农村,人家城里人能到这遭这个罪,城里什么没有,他们大老远跑来就为摘几个果子、采点菜?搞乡村旅游能行吗?”

面对农民的疑虑,乡党委邀请专家帮助研究设计了西干线休闲园区远景规划效果图。班子成员拿着效果图挨家挨户地做工作,给农民讲解发展前景,告诉他们园区建成后哪里是高效节能温室,哪里是凉亭,哪边有养殖场,哪边有度假村,哪里还有农家饭庄一条街。农民看着效果图,听着情况分析,思想渐渐有了转变。

“要说采摘,农村到处都有,可为什么要到八井子来,关键要看环境,要有特色,得有品牌。”吕国信介绍说,在得到农民认可的基础上,乡里趁热打铁,紧抓旅游环境建设,着手对西干线路段东侧进行绿化、硬化,修建了凉亭、小桥、甬道和一条两公里的绿色提子长廊。环境的初步改

善,为采摘奠定了良好基础。2006年5月,八井子田园采摘活动正式启动。一夏天,全乡就接待游客5000多人,创收50多万元。

农民尝到了甜头,发展田园采摘的劲头更足了。第二年,乡里又组织开发了西干线西侧路段,新建20栋“43”节能温室,建成集沼气、炕、卫生间和自来水为一体的“四位一体”新型住宅24栋。这极大地完善了旅游接待功能,进一步提升了八井子采摘游的吸引力。

八井子乡村渐渐有了名气,人气也逐步攀高。乡党委顺势而上,把具有本乡特色的“农业八园、工业八品、餐饮八店和休闲八景”图片和旅游风光照片印制成册,向游客宣传发放,争取一个游客带来一方游人。同时,利用现代化传媒手段,开通八井子乡村旅游网,设立八井子农业观光休闲网站,开辟了田园采摘乡村旅游专栏。

“八井子”名传八方,各地游客纷纷前来感受田园风情,尽享采摘乐趣。这可乐坏了农民,大家坐在家里就把瓜果卖完了,而且价格还翻了两三倍。

协会改变小农意识
小作坊不如规模化

田园采摘给八井子农民带来了经济实惠,但采摘涉及的园区多,农民素质参差不齐,农产品种类不一,随之出现了一些不正当的竞争行为。

果园接待户柳青云园内有几十棵樱桃树,樱桃成熟时,乡里告诉他等游客来了再集中出售。可由于赶上

了雨天,游客没有准时来。老柳头找到乡里,要求包赔他损失。乡干部怎么跟他讲原因都不行,实在没办法,就从兜里掏钱给了他,并说以后不会再带游客到他那采摘。老柳头以为是吓唬他,后来等了几天也不见有游客去。自己坐不住了,主动找乡里承认了错误,表示以后一定听从统一安排,不会再有类似的事件发生。

为了促进采摘游健康有序发展,八井子乡又组织成立了乡村旅游协会。选出群众口碑好、有威信和带动能力的农民为协会带头人,并组织出台了《协会章程》,杜绝扰乱市场行为,有力避免了相同产品农户之间在产品价格上互相压价的现象,形成“一个拳头”全力发展的可喜局面。

田园采摘关键怕断档,更新完善采摘品种尤为重要。八井子采摘曾有两个空档期,一是鲜桃售完后5月末到6月中旬香瓜上市之前,二是7月中旬棚室香瓜售完到8月份各种水果未上市这两段时间。为弥补这两个空档期,八井子引进了温室提子和四季草莓,保证了采摘内容常有常新和连续性。

如今,乡村观光休闲游已经成为八井子乡一项新产业,为了进一步做大做强,乡党委把采摘游科学定位,重新规划建设了休闲娱乐区、观光采摘区、餐饮文化区、乡村民俗区等功能区,使采摘活动集游、摘、玩于一体,体现采摘的趣味性、互动性,达到了一园一景、一点一品、一线一特,使八井子乡真正成为游客首选的乡村休闲旅游胜地。

农村“引智”是当务之急

言实

发达国家和发达地区,都是智力比较集中、创造力比较强劲的地方。地域间的发展竞争,也是智力强弱的较量。智力支持,是一个地区科学发展、可持续发展的前提保证。智力差别,正是我们同发达地区的主要差别之一。农村“缺智”与“需智”的矛盾更是日趋激烈,不容忽视。因此,引进智力是我们迎头赶上、实现跨越式发展的“终南捷径”。“引智”,特别是农村引智,是一篇需要潜心研究做好的大文章。这不仅是各级科协组织和科技局的重要本职工作,更是全社会都要积极参与支持的义务和责任。

“智力”包括“人才”,但却又不简单等同于人才。智力主要应当指有较高文化和相当专业知识、能够进行创造性思维、从事专业创新或设计的各种拔尖人才和能工巧匠。出众的智慧与技能,是智力人才成功的关键和主要标志。

大力调动和充分发挥当地智力潜能,是“引智”的应有之意。改革开放的一个重要目的,就是要为人才的成长和智力开发营造良好的氛围、创造理想的条件。首先要“目中有人”,

通过发展职业教育,培养造就当地智力人才。这个问题在农村显得尤为重要。什么是农村人才?过去我们总讲,适用就是人才。用现代化标准衡量,仅仅低水平的适用还远远不够,要提升,按照现代农业发展的标准和要求,提升农村中的科技明白人和能工巧匠。把他们由原先的乡土人才、能工巧匠提升为既适用于目前的带头致富,又适合新农村建设和农业现代化的更高要求的智力骨干。这便是新的课题。特别是基层和农村智能人才,更要讲究由“适用”向“适时”的跨越。

发展农村成人教育是农村引智的首选有效途径。要解决农村适时人才,单靠扩大投入不行。关键要整合资源,利用和开发一切现存资源,建设“星火培训学校”,充分利用电子教学、远程传输、广播电视讲座、季节性专项技能短期培训、科技普及培训、科技之冬系列科普等教育培训活动,把最先进、最前沿的现代科技信息和知识技能传播到农民中间。以现代科技知识,大规模培养和武装农民,逐步形成高层次农村适时人才队伍,即

农民技术骨干、星火带头人、产业带头人、致富明白人。这是农村成功“引智”的首要之举。

可见农村“引智”,关键在于“引教”,即引进拥有现代科技知识的教授和专家。把广阔的农村,变成一座名符其实的教育与建立现代农业紧密结合的,农民既是生产实践者又是大学生的兼有知识传播与智能培养双重功能的大学校。这是有效引进智能的最重要,也是最有效的途径。要千方百计牵线搭桥、当好红娘,把都市中的有关大中专院校、科研院所的现代农技专家、教授,都与农村挂起钩来,连通血脉,让同世界科技前沿连接的知识和智能源源不断地注入农村贫乏缺少的土地,润泽到广大农民的心灵之中。

以造林绿化打比喻,如果说上述办法是“育苗”,那么移栽大树倒是更加有效的另一种办法,即从“农村缺乏智力骨干”这个现实出发,通过种种渠道引进各类现代专业技术人员。“农民点菜,专家下厨”,政府有关方面和农村中的各类专业协会,则是“红娘”。根据农民需要,有计划组织

专家深入农村第一线,实行科研项目与生产实践对接。把实验室搬到田间地头,把试验田移到农民责任田中,把农民变成科研助手,把科技论文写在大地上,把智能的种子播进农民心里,留下永远不走的“智力顾问团”和现代农技“传播试验中心”。这种办法可称之为“智能重启法”,让农民在有人合作解决生产、生活中的诸多实际问题中,得到增收节支之效和智能的熏陶与启迪。这种日积月累,潜移默化的机制,如同春雨润物,无声而有效。既带动了农民学科技、用科技,也有利于把最新科技创新成果推向市场,实现科研与生产的零距离结合。其具体形式,是“专家包大户,大户带小户”,重点开花,遍地结果。

另外,农村人才和智力理念要更新,要打开胸襟,放开视野,适应经济、科技全球化和市场经济的需求,才能登上人才高地。只求所用,不求所在,高级人才,为我所用,国际人才,拿来我用。

这方面,大庆油田发现与开发也是石油部“引智”的成功结果。李四光

等地质部、中科院的专家都参与了此项工作。苏联专家也发挥了一定作用。康世恩率团到苏联学习半年,根据国外经验,写出了万言书,提出国内找油的原则、方法和步骤,也是借助于外脑提升智力的成功一例。

引进智力成果是借用外脑;聘请国内外技术顾问,签订项目承包合同均是引进智力的有效方式。办法很多,关键在于能意识到其重要性与紧迫性。我市农口去年引进加拿大、美国种植燕麦、治理盐碱地、玉米育种和活性酶净化水源及水产品增产等世界领先的高新技术,将按照互惠互利原则,开展技术协作与合作,也是引智的有效大动作。让农民在实践中掌握和应用这类不同于“中性规模”技术的现代新技术,同样是“引智”的有效方式。

