

北京严控广告“傍”奥运

奥运场馆内禁喝非赞助商饮料

从7月11日开始,北京将对主要地区、机场、车站、奥运场馆周边地区进行广告控制。任何非奥运合作企业,在广告宣传中不得使用奥林匹克标志或相关元素。媒体开办奥运相关栏目,也不得与非奥运合作企业合作。未经授权以本届奥运会参赛运动员、教练员、官员等做形象代言人的广告,相关媒体要停播。就是现场观众,比赛期间也不能穿带有广告色彩的服装。

“防范隐性市场行为,不仅是维护奥运合作企业合法权益的需要,也是我们与国际奥委会签订的一系列

合同中作出的承诺,它还是2008年北京奥运会成功举办的重要标志之一。”北京奥组委市场开发部副部长陈锋说,这些隐性广告禁令将一直持续到9月17日北京残奥会结束。

据介绍,实行广告控制的目的,一是用于宣传奥运、宣传举办城市;二是从北京奥组委的角度明确赞助企业的地位;三是支持赞助企业的营销宣传。陈锋说,北京奥运会的赞助商依法享有使用奥林匹克知识产权进行市场营销的权利。

鉴于隐性广告为隐性市场行为的主要表现形式,北京奥组委将会对

电视媒体、平面媒体以及因特网进行监控,从源头上防范隐性市场行为。

奥运火炬传递期间,非奥运赞助企业用火炬形象做广告,非奥运合作企业在广告宣传中使用奥林匹克标志、或使用“激情2008”、“奔向2008”等元素,媒体开办奥运相关栏目时与非奥运合作企业合作或者做广告,这些都在禁止之列。

北京奥组委发现问题后,首先将同行为人沟通,告知对方停止该行为。如果这种行为已经在事实上构成侵权,工商行政管理部门将依照《奥林匹克知识产权保护条例》进行处

理。中国广告协会也将切实履行行业引导和监督的职责。

北京奥运会对观众的穿着本来没有特别的限制,但观众不能统一穿着带有广告色彩的服装,喝非赞助商饮料,进行隐性广告市场活动。北京奥组委在奥运门票上专门注明了相关规定:所有饮料都禁止带入场馆,观众可以在场馆内购买奥组委指定品牌饮料。同时,比赛时场馆内还将有专人负责检查,如果发现有不按规定穿着的服装进入场馆,工作人员将会用带有奥运会标志的胶布贴在涉嫌广告标志上。

人民日报

弱电架空线入地

奥运中心区 拒绝“蜘蛛网”

奥运中心区内12条弱电架空线入地改造工作已经完成。奥运赛时,奥林匹克中心区内不会出现“蜘蛛网”现象。

截至目前,奥运中心区内12条主要道路,共计28公里道路两侧架空弱电线缆入地及清除原架空线线缆工作全面完成。2008环境建设指挥部办公室工作人员介绍,在改造这12条道路的过程中,工作人员首先熟悉了地下管道资源情况,汇总了各线缆单位管道需求,综合后集中组织完成管道设计。

竞报

奥运开始征集“文明观赛”行动口号

北京奥运“文明观赛”行动口号征集活动7月5日正式启动,活动截止日期为2008年7月23日。

社会公众可以将口号发送到人文奥运论坛的“提个口号吧”(http://www.c2008.org/bbs),或者用信件的方式邮寄至北京市海淀区中关村大街59号中国人民大学新图书馆511室人文奥运研究中心(邮编为100872),参与本次口号征集活动。

征集完毕后,人文奥运研究中心将通过网上投票和专家评审两种方式选出最优秀的一批(约10个)口号,7月28日向社会发布。 新华

26支看台拉拉队 获奥运入场资格

长城式、波浪式、阶梯式……这些将在奥运看台上表演的拉拉队入浪动作7月5日在门头沟体育馆内集中亮相。5日,北京团市委等举办“微笑北京、志愿奥运、共创和谐——北京奥运会、残奥会拉拉队大赛”,26支参赛看台拉拉队在赛后获得进入奥运赛场资格。

看台上,26支拉拉队的队员们亮出各自的看家本领,挥手、左右摇摆、组成波浪式梯队,配合着音乐作出各种助威动作。拉拉队员们除了都拿着专用的助威棒外,他们还有各自的特色:有的使用彩扇,有的拿着国旗,还有很多拉拉队员在头上绑

上红发带,或者戴上花环。每个队伍都有专人挥舞旗帜,比赛开始时,各自的拉拉队引导员在看台的最前端,通过手势指挥队员们呼喊口号,挥动助威棒为运动员加油。各队根据助威歌曲,分别以长城式、波浪式、阶梯式和边角式进行看台互动。

5日参加比赛的还有一支特殊的拉拉队——中国首支残障拉拉队。副队长彭跃告诉记者,这支残障拉拉队由北京社区聋人队和轮椅队所组成,他们主要参加残奥会的各种比赛,为运动员加油。队员中,除了6个肢体残疾人需要坐轮椅外,其余全部是聋哑人。

中新

网球手 “变身”支持奥运

为了纪念网球被重新纳入奥运会比赛项目20周年,国际网球联合会(ITF)近日邀请了当今网坛的40名顶尖球员装扮成奥运会其他项目的运动员,拍摄了一组精美写真。

在这其中,世界第一的网球美少女伊万诺维奇成为一名沙滩排球运动员;莎拉波娃则支持祖国的强势项目——艺术体操;费德勒摆出了一个击剑者的造型,依然具有王者风范;“红土之王”纳达尔则圆了他儿时的梦想,成为了一名足球运动员……众网球明星为即将到来的2008年北京奥运会加油助威!



▲费德勒摆出了一个击剑者的造型。

伊万成为了一名沙滩排球运动员。

首届“友谊健康节”生殖泌尿医学新成果论坛于7月1日至7月31日在大庆友谊医院隆重举行!

主办单位 北京第一医学科学研究所
上海妇女病康复专业委员会
“海极星”技术大庆市唯一临床基地

友谊健康节

男科、妇科疾病免费大普查活动月盛情启幕

2008元健康存折感恩惠民回报社会届时特邀京沪渝名医来院亲诊

这是一次感动全市人民的爱心健康盛会,一次全面评估健康指标的机会,一次与资深专家零距离的接触,强强联合为久治不愈的男性病、妇科病、不孕不育症、性功能障碍、泌尿生殖疾病等疑难问题带来最新治疗方案,为您的健康保驾护航,健康人生,友谊相伴。

倡导全民健康,构建和谐社会是友谊医院永远追求的目标,为切实减轻“看病难、看病贵”的问题,制定惠民措施,为特困群体提供优惠政策,让更多市民享受最前沿的高端医疗,为成功举办此次活动,本院从节约经费中投入百万专项基金,启动2008爱心公益援助工程,凡在友谊医院男科、妇科就诊患者,赠送2008元友谊爱心健康存折并援助、感恩惠民、回报社会,即日起免费预约办理友谊健康卡,为保证此次健康普查质量,每天限28名,赶快行动吧!

男科新技术推介之一

韩式包皮包茎整形术

无痛苦、无疤痕、外形美观
随治随走,不影响工作学习。

男科新技术推介之二

治疗早泄立竿见影

采用改良式微创背神经脱敏术
—疗效确切、安全性高。

男科新技术推介之三

场效消融技术终结前列腺疾病

独家应用前列腺透析疗法——
跟急、慢性前列腺炎一刀两断。

普查期间

手术费优惠15%
治疗费优惠15%
化验费优惠20%

承办单位: 大庆友谊医院

媒体支持单位: 大庆晚报/都市生活报/大庆电视台/百湖周刊/科学生活报

大庆友谊医院
市政、管局、炼化医保定点医院

男科专线: 5399111转 8855 (男) 8833 (男) 妇科专线: 5399111转8203 (妇) 8555 (妇)

QQ咨询: 200882111 网站: www.dqyyy.com 院址: 大庆市让胡路区西宾路456号(龙岗市场对面)

幽默笑话

锦上添花

一个矮子走进马戏团经理办公室,说:“我可以在您的马戏团里表演很多绝技。”真的?您有哪些本事呢?”“比方说,我可以吞下一把一米长的马刀。”马戏团的演员大部分都能这样做。”是的。不过,要知道,我的身高只有九十三厘米!”